



Institución
Universitaria
Digital de
Antioquia

Informe Gestión Rectoral No. 2

2026

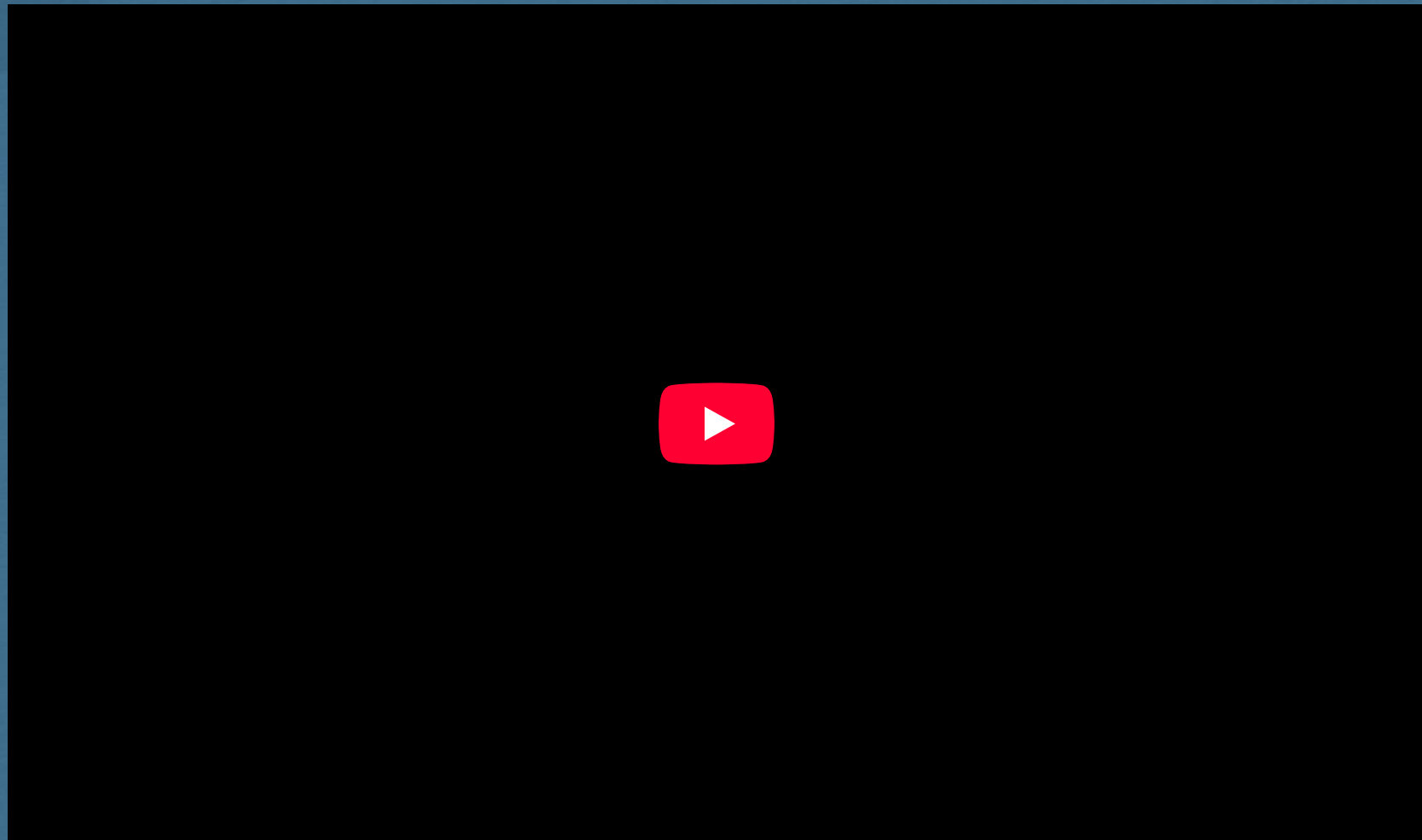
digitalidad próxima

www.iudigital.edu.co



Dirección de **Comunicaciones y Mercadeo**







Estrategia Marketing Territorial

Acciones

- ✓ Jornadas **presenciales** de inscripciones.
- ✓ **Acompañamiento personalizado** y socialización de la Política de Gratuidad como factor determinante para el acceso.

Logros

- ✓ **Ampliación** de cobertura.
- ✓ **Crecimiento real** en zonas marcadas por la guerra, la desigualdad y la dispersión geográfica.
- ✓ Impacto medible donde **históricamente no había oportunidades** de educación superior.





Estrategia Marketing Territorial

Resultados en matrículas 2025 vs 2026

La Guajira	De 21 a 347 estudiantes
Vichada	De 2 a 69 estudiantes
Guainía	De 7 a 28 estudiantes.
Cauca	De 74 a 241 estudiantes
Bolívar	De 147 a 224 estudiantes
Caquetá	De 16 a 24 estudiantes
Casanare	De 21 a 29 estudiantes

Canales Digitales

Marzo 2025 / 2026



Instagram

334.000 Cuentas alcanzadas
23.000 Seguidores
52.000 Visitas al perfil
7.700 Nuevos seguidores en el último año



Tik Tok

4.3 millones de visualizaciones
31.000 Visitas al perfil
19.000 "me gusta"
1.400 Compartidos
4.200 nuevos seguidores



Facebook

7.1 millones de cuentas alcanzadas
91.000 Visitas al perfil
4.000 Nuevos seguidores



X

3.552 Seguidores
7.100 interacciones
60.000 visualizaciones



Portal Web

Visitas:
2.687.689
Usuarios activos:
476.937
Acciones dentro del sitio:
6.306.697



Comunidades de WhatsApp

Colaboradores:
375 integrantes
Docentes:
232 integrantes
Estudiantes:
1.018 integrantes

Digitalidad Próxima

Plan de Medios

\$897 Millones en free press
+156% vs 2025

\$701 millones en gestión general

- ✓ **Participación en paneles de educación** de RCN Radio y Caracol Radio.
- ✓ **2 Giras de medios** en RCN Radio y Caracol Radio.
- ✓ **Vallas publicitarias** en Las Palmas y la Avenida 80.
- ✓ **Publicación de boletines e historias** en medios de comunicación.

\$196 millones en notas relacionadas con la defensa de la **estampilla**.

Atención de Solicitudes

658 solicitudes internas

- ✓ 349 piezas gráficas
- ✓ 196 correos masivos
- ✓ 47 videos
- ✓ 31 registros fotográficos
- ✓ 23 diseños de campaña
- ✓ 12 publicaciones en redes sociales

Otras gestiones

52 eventos institucionales atendidos.



Campaña “Una marca, tres colores, un país”

Transformar un **símbolo** en un **mensaje**

- ✓ Un ejercicio estratégico que tradujo el crecimiento institucional en **un relato visual y humano**, conectando la digitalidad con la esperanza de miles de estudiantes en cada territorio.
- ✓ La **nueva identidad visual** incorpora al rojo y azul existentes el color amarillo como una decisión estratégica de comunicación: un color que ilumina, integra y representa **la llegada de la educación superior a los 32 departamentos** del país.





Campaña “Una marca, tres colores, un país”

Transformar un **símbolo** en un **mensaje**

- ✓ El azul de la digitalidad, el rojo de la fuerza humana y el amarillo de la esperanza.
- ✓ Cada pieza, mensaje y concepto fue pensado para contar una realidad contundente: **más de 13.000 estudiantes**, que provienen de diferentes rincones de Colombia, **hoy hacen parte de una institución que rompe barreras** geográficas y sociales.
- ✓ La estrategia pone en el centro a las personas, a los territorios y a las historias que demuestran que **la educación digital también construye futuro y paz.**





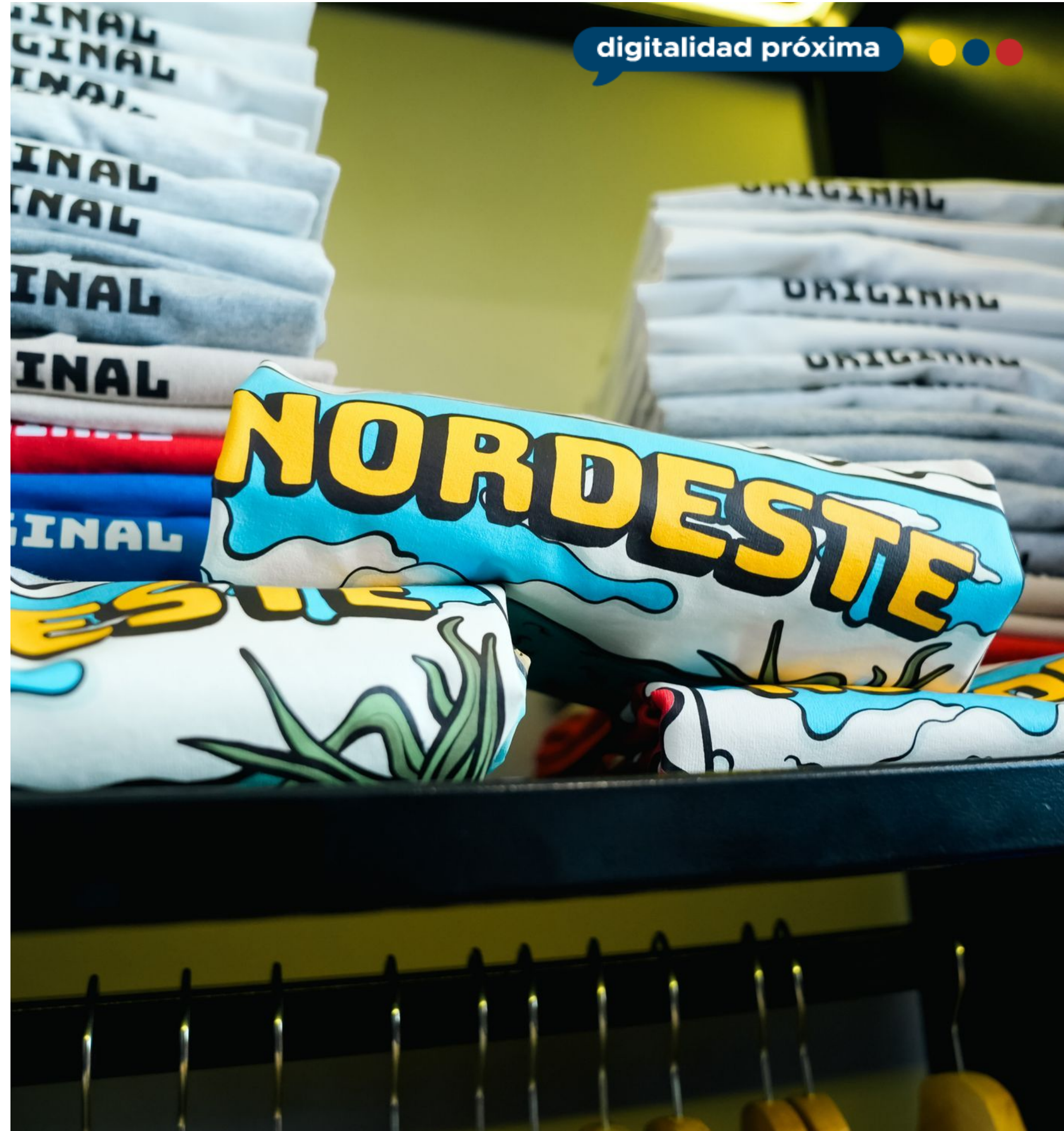
Colección IU Digital Original

- ✓ **Una propuesta de identidad** que transforma el territorio en diseño y la cultura en una experiencia tangible.
- ✓ La colección de prendas está inspirada en las nueve **subregiones de Antioquia**, integrando la investigación cultural, conceptualización visual y desarrollo de marca.
- ✓ Cada prenda se convirtió en un relato gráfico que conecta **la esencia regional** con el **espíritu innovador de la IU Digital**.



Colección IU Digital Original

- ✓ Apropiación e impacto interno: colaboradores y estudiantes de la Institución llevan con orgullo una colección que representa **identidad, diversidad y conexión con el territorio.**
- ✓ Esta campaña representa la convergencia entre creatividad, marca e identidad, demostrando que **la comunicación también se viste, se comparte** y se convierte en experiencia colectiva.



Habilidades Para la Vida

2024-2 a 2025-2

Espectacular!
Muy didáctica
y trabajo en
equipo.

2. muy buenas
2. + trabajo
en equipo

Divertida ☺
emocionante

Concentración
Imaginación

Fantástico

Trabajo
en equipo

ESPECTACULAR!

Muy didáctica
Apr
Me pa
cheve
buen
inter



Histórico de certificados expedidos por habilidad



SEMESTRE	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Total
Fundamentales	31	902	2.245	2.096	5.274
Aprendizaje	N/A	671	2.248	1.972	4.891
Ciudadanas	N/A	524	2.027	1.733	4.284
Gestión de necesidades básicas del siglo XXI	N/A	394	2.006	1.729	4.129

TOTAL
18.578



Historico de certificados expedidos por población



SEMESTRE	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Estudiantes	28	1.106	8.441	7.370
Docentes	N/A	296	15	144
Colaboradores	3	1.089	70	16
Total	31	2.491	8.526	7.530

TOTAL
18.578



Historico de personas que finalizaron los 4 módulos



SEMESTRE	2024	2025	TOTAL
Estudiantes	191	3.408	3.599
Funcionarios	34	16	50
Docentes	67	31	98
Contratistas	143	75	218

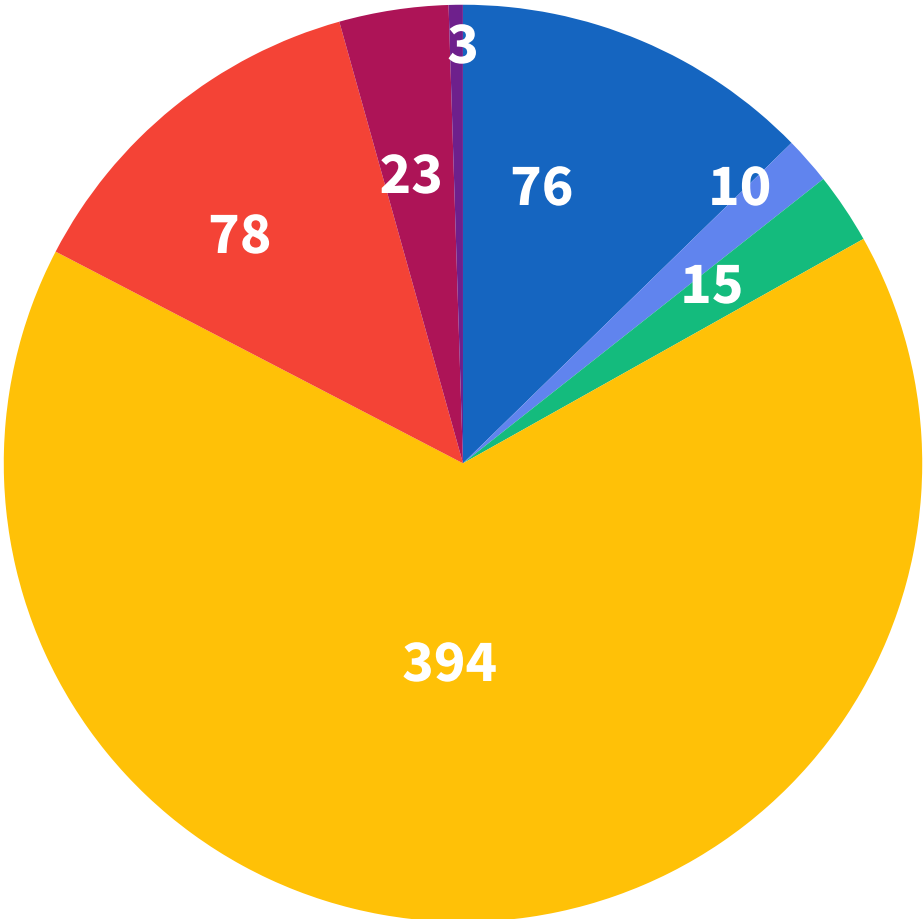
TOTAL
3.965



Histórico de encuentros sincrónicos y presenciales

- Grupos étnicos (NARP, indígenas, Rom)
- Población con discapacidad
- Privados de la libertad
- Víctimas del conflicto armado
- Madres cabeza de hogar
- Estudiantes que residen en zonas rurales
- Personas LGBTIQ+

TOTAL 599



SEMESTRE	No. de encuentros	No. de participantes
2024-2	5	142
2025-1	16	1.355
2025-2	32	1.892

TOTAL 3.389



Acciones realizadas desde Bienestar 2024 - 2025

- ✓ Incorporación del Programa en el módulo de inducción Bloque SER IU Digital.
- ✓ Implementación del **aula virtual de Habilidades para la Vida** en el Campus Académico.
- ✓ Realización **encuentros sincrónicos con estudiantes, colaboradores y docentes.**
- ✓ **Convalidación de horas** por parte de los Gestores por la Permanencia.



Acciones realizadas desde Bienestar

2024 - 2025



- ✓ Articulación con las decanaturas para participar en la estrategia "Encuéntrate con tu Programa" dirigido a estudiantes, y posibilitando la **ejecución de 8 encuentros dirigidos** a los docentes ocasionales.
- ✓ Articulación con Direcciones como Recursos Humanos, Secretaría General y Planeación, permitiendo la **implementación de 2 talleres presenciales**.
- ✓ Campañas educomunicativas que promueven la **sostenibilidad ambiental** desde el fortalecimiento de las Habilidades Socioemocionales.
- ✓ Fortalecimiento de la articulación con la oficina de prácticas, participando en espacios como la **Socialización de experiencias de práctica** significativas 2025-2.
- ✓ Aumento de la participación de la comunidad académica durante el 2025-2 en los encuentros sincrónicos en un **39.6%**.
- ✓ Se logró que el 49% de los estudiantes nuevos y el 16,72% de los colaboradores y docentes **finalizan el ciclo completo** en la plataforma (4 módulos).



Habilidades para la vida

Metas a corto plazo

- ✓ Recontactar y reforzar la estrategia con estudiantes, profesores, personal vinculado, contratistas y personal de apoyo por outsourcing que tienen módulos incompletos en la plataforma.
- ✓ Vincular a profesores, contratistas, personal de outsourcing y personal vinculado a la institución que no hayan ingresado en la plataforma para iniciar el proceso.
- ✓ Realizar acciones de sensibilización, formación y comprensión del programa institucional de habilidades para la vida como dinamizador de la digitalidad próxima y como sello de la IU Digital.
- ✓ Aplicación de herramienta a través de la plataforma XforLife a las personas que iniciaron el proceso en 2023 y 2024.
- ✓ Certificación en HPV como requisito habilitante para convocatorias a programas institucionales como Talentos IUD, Creador IUD, Monitores, convocatorias de movilidad nacional e internacional y convocatoria para entrega de equipos de computo por estampilla IUD.
- ✓ Ajuste al acuerdo académico de requisitos de contratación de profesores.
- ✓ Articulación con Corporación Balboa para fortalecimiento del programa con personal de apoyo por outsourcing.
- ✓ Inmersión de estudiantes nuevos donde realicen los 4 módulos con acompañamiento institucional Vinculación del programa HPV a los procesos de inducción y reinducción.



Habilidades para la vida

Metas a mediano plazo

- ✓ Ajuste al reglamento estudiantil.
- ✓ Exigencia de certificación en HPV como requisito de grado.
- ✓ Aplicación de lineamientos curriculares donde quede incluido el programa de HPV en los documentos maestros de programas académicos nuevos y renovaciones.

Metas a largo plazo


- ✓ Replanteamiento del curso Cátedra IU Humanismo y ciudadanía digital para que pase a ser Cátedra IUD Humanismo, ciudadanía digital y habilidades para la vida dentro de las mallas curriculares.

digitalidad próxima

¡Gracias!

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.



Institución
Universitaria
Digital de
Antioquia

www.iudigital.edu.co

